**ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG**

***TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ***

🙣 🕮 🙡

****

**ĐỀ CƯƠNG CHUYÊN ĐỀ**

**ỨNG DỤNG BUSINESS INTELLIGENCE (BI)   
PHÂN TÍCH MỨC ĐỘ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG VỀ CHẤT LƯỢNG VÀ DỊCH VỤ MUA XE Ở CỬA HÀNG Ô TÔ HONDA ĐÀ NẴNG**

**SVTH: Trần Ngọc Thái Sơn**

**Lớp: 42K21**

**GVHD: ThS. Cao Thị Nhâm**

**Đà Nẵng,tháng 09/2020.**

NHẬN XÉT CỦA DOANH NGHIỆP THỰC TẬP

1. ***Về ý thức và tinh thần trách nhiệm của sinh viên khi thực tập tại doanh nghiệp:***

1. ***Về năng lực và khả năng thích nghi của sinh viên với môi trường doanh nghiệp:***

1. ***Kiến nghị của Doanh nghiệp đối với Nhà trường để cải thiện chất lượng đào tạo:***

LỜI CẢM ƠN

LỜI CAM ĐOAN

# 

# **MỤC LỤC**

[**NHẬN XÉT CỦA DOANH NGHIỆP THỰC TẬP 2**](#_Toc51446325)

[**LỜI CẢM ƠN 3**](#_Toc51446326)

[**LỜI CAM ĐOAN 3**](#_Toc51446327)

[**MỤC LỤC 4**](#_Toc51446328)

[**DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT 4**](#_Toc51446329)

[**DANH MỤC BẢNG BIỂU 5**](#_Toc51446330)

[**DANH MỤC HÌNH ẢNH 6**](#_Toc51446331)

[**MỞ ĐẦU 7**](#_Toc51446332)

[**1. Lý do chọn đề tài 7**](#_Toc51446333)

[**2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu 7**](#_Toc51446334)

[**3. Mục tiêu nghiên cứu 7**](#_Toc51446335)

[**4. Phương pháp nghiên cứu 7**](#_Toc51446336)

[**5. Cấu trúc báo cáo 7**](#_Toc51446337)

[**CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY HONDA Ô TÔ 7**](#_Toc51446338)

[**1.1 Giới thiệu về công ty Honda ô tô 7**](#_Toc51446339)

[**CHƯƠNG 2: CƠ SỞ LÝ THUYẾT 7**](#_Toc51446340)

[**2.1 Tổng quan về business intelligence (BI) 7**](#_Toc51446341)

[**2.1.1 Bussiness Intelligence (BI) 7**](#_Toc51446342)

[**2.1.2 Lợi ích của BI 7**](#_Toc51446343)

[**2.1.3 Những thành phần chính của Bussiness Intelligence (BI) 8**](#_Toc51446344)

[**2.2 Tổng quan về khai phá dữ liệu (Data Mining) 8**](#_Toc51446345)

[**2.2.1 Khai phá dữ liệu (Data Mining) 8**](#_Toc51446346)

[**2.2.2 Các phương pháp chính trong khai phá dữ liệu 8**](#_Toc51446347)

[**2.2.3 Quy trình khám phá tri thức 8**](#_Toc51446348)

[**2.2.4 Quy trình khai phá dữ liệu 8**](#_Toc51446349)

[**2.3 Tổng quan về luật kết hợp 8**](#_Toc51446350)

[**2.3.1 Định nghĩa về luật kết hợp 8**](#_Toc51446351)

[**2.3.2 Luật kết hợp 8**](#_Toc51446352)

[**2.3.3 Thuật toán Apriori 8**](#_Toc51446353)

[**CHƯƠNG 3: GIỚI THIỆU VỀ CÁC CÔNG CỤ SỬ DỤNG 8**](#_Toc51446354)

[**3.1 Tổng quan về công cụ trực quan hóa Power BI 8**](#_Toc51446355)

[**3.2 Giới Thiệu SQL Server 2014 8**](#_Toc51446356)

[**3.3 Giới thiệu công cụ Visual Studio 2013 8**](#_Toc51446357)

[**3.4 Microsoft SQL Server Analysis Services (SSAS) 8**](#_Toc51446358)

[**3.5 Môi trường triển khai ứng dụng (BIDS) 8**](#_Toc51446359)

[**CHƯƠNG 4: PHÂN TÍCH PHẢN HỒI KHÁCH HÀNG VỀ VIỆC MUA XE TẠI CỬA HÀNG HONDA ĐÀ NẴNG 8**](#_Toc51446360)

[**4.1 Thực trạng và yêu cầu 8**](#_Toc51446361)

[**4.2 Đề xuất quy trình 8**](#_Toc51446362)

[**4.2.1 Thu thập dữ liệu 8**](#_Toc51446363)

[**4.2.2 Thiết kế dữ liệu 8**](#_Toc51446364)

[**4.2.3 Cài đặt dữ liệu vào hệ thống 8**](#_Toc51446365)

[**4.2.4 Trực quan hóa dữ liệu 8**](#_Toc51446366)

[**4.2.5 Xây dựng mô hình khai phá dữ liệu trên BIDS 8**](#_Toc51446367)

[**4.2.6 Ứng dụng luật kết hợp phân tích độ hài lòng của khách hàng 8**](#_Toc51446368)

[**CHƯƠNG 5 : KẾT QUẢ PHÂN TÍCH 9**](#_Toc51446369)

[**5.1 Kết quả đánh giá dữ liệu báo cáo power BI 9**](#_Toc51446370)

[**5.2 Kết quả đánh giá mô hình luật kết hợp 9**](#_Toc51446371)

[**KẾT LUẬN 9**](#_Toc51446372)

[**ĐỀ XUẤT HƯỚNG PHÁT TRIỂN 9**](#_Toc51446373)

[**TÀI LIỆU THAM KHẢO 9**](#_Toc51446374)

[**PHỤ LỤC 9**](#_Toc51446375)

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

DANH MỤC BẢNG BIỂU

DANH MỤC HÌNH ẢNH

# 

# **MỞ ĐẦU**

1. **Lý do chọn đề tài**
2. **Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**
3. **Mục tiêu nghiên cứu**
4. **Phương pháp nghiên cứu**
5. **Cấu trúc báo cáo**

**CHƯƠNG 1: Giới thiệu về Honda ô tô Đà Nẵng**

**CHƯƠNG 2: Cơ sở lý thuyết**

**CHƯƠNG 3: Giới thiệu về các công cụ sử dụng**

**CHƯƠNG 4: Phân tích phản hồi khách hàng về việc mua xe tại cửa hàng ô tô Honda Đà Nẵng**

**CHƯƠNG 5: Kết quả phân tích**

# **CHƯƠNG 1**: **GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY Ô TÔ HONDA**

## **Giới thiệu về công ty Honda ô tô**

# **CHƯƠNG 2: CƠ SỞ LÝ THUYẾT**

## **Tổng quan về business intelligence (BI)**

### Bussiness Intelligence (BI)

* + 1. Lợi ích của BI
    2. Những thành phần chính của Bussiness Intelligence (BI)

## **Tổng quan về khai phá dữ liệu**

## **Khai phá dữ liệu (Data Mining)**

### Khai phá dữ liệu (Data Mining)

### Các phương pháp chính trong khai phá dữ liệu

### Quy trình khám phá tri thức

### Quy trình khai phá dữ liệu

## **Tổng quan về luật kết hợp**

### Định nghĩa về luật kết hợp

### Luật kết hợp

### Thuật toán Apriori

# **CHƯƠNG 3: GIỚI THIỆU VỀ CÁC CÔNG CỤ SỬ DỤNG**

## **Tổng quan về công cụ trực quan hóa Power BI**

## **Giới Thiệu SQL Server 2014**

## **Giới thiệu công cụ Visual Studio 2013**

## **Microsoft SQL Server Analysis Services (SSAS)**

## **Môi trường triển khai ứng dụng (BIDS)**

# **CHƯƠNG 4: PHÂN TÍCH PHẢN HỒI KHÁCH HÀNG VỀ VIỆC MUA XE TẠI CỬA HÀNG Ô TÔ HONDA ĐÀ NẴNG**

## **Thực trạng và yêu cầu**

## **Đề xuất quy trình**

### Thu thập dữ liệu

### Thiết kế dữ liệu

### Cài đặt dữ liệu vào hệ thống

### Trực quan hóa dữ liệu

### Xây dựng mô hình khai phá dữ liệu trên BIDS

### Ứng dụng luật kết hợp phân tích độ hài lòng của khách hàng

# **CHƯƠNG 5 : KẾT QUẢ PHÂN TÍCH**

## **Kết quả đánh giá dữ liệu báo cáo Power BI**

## **Kết quả đánh giá mô hình luật kết hợp**

# **KẾT LUẬN**

# **ĐỀ XUẤT HƯỚNG PHÁT TRIỂN**

# **TÀI LIỆU THAM KHẢO**

# **PHỤ LỤC**